



COMMUNIQUE DE PRESSE

LES MILIEUX D'AFFAIRES SE FÉLICITENT DU VOTE D'AUJOURD'HUI PAR LE PARLEMENT EUROPÉEN SUR LES PRODUITS DE CONTREFAÇON DE MARQUE EN TRANSIT ET PRIENT INSTAMMENT LE CONSEIL D'EMBOITER LE PAS

Bruxelles, 25 février 2014

Les organisations soussignées représentant des milliers d'entreprises à travers tous les secteurs et les branches de l'industrie saluent le vote aujourd'hui par le Parlement européen des mesures importantes pour lutter contre le transit des marchandises de contrefaçon dans l'UE dans le cadre d'un examen plus large de la législation sur les marques de l'Union européenne.

La contrefaçon de marque est un obstacle international, envahissant et sérieux à la croissance et à l'emploi et est souvent une menace pour la sécurité et la santé des citoyens. La capacité des douanes européennes d'agir est essentielle dans cette lutte contre le commerce des contrefaçons.

Depuis l'arrêt Philips/Nokia (C-446 et 495/09) en 2011, selon la législation européenne, les douanes européennes peuvent vérifier des marchandises contrefaisantes qui transitent par l'UE, mais ne peuvent les arrêter que si seulement il existe un risque que ces marchandises entrent dans le marché unique. Cela signifie en pratique que les douanes sont impuissantes contre les produits contrefaisants en route vers un pays tiers et doivent les laisser partir, avec le risque que ces biens reviennent illégalement dans l'UE.

Les nouvelles dispositions adoptées aujourd'hui permettront aux douanes d'arrêter des marchandises de contrefaçon, même si elles sont destinées à un pays hors de l'UE et cela n'affectera pas le commerce des marchandises légitimes en vertu des obligations internationales de l'OMC vis-à-vis de l'UE. De même, ces dispositions garantissent que des médicaments génériques véritables atteindront leur destination finale.

Les industries axées sur la marque représentent 21 % de tous les emplois directs dans l'Union européenne et 34 % du PIB de l'UE. Le commerce international de contrefaçons a connu une croissance exponentielle et l'absence de règles appropriées au niveau de l'UE a aggravé le problème affectant les entreprises, les gouvernements et les citoyens à travers l'Europe. En effet, les statistiques de saisies 2012 des douanes européennes ont montré une chute sans précédent et extrêmement préoccupante de - 65 % sur l'année précédente. Sans règles importantes pour endiguer le flot, le risque de l'Union européenne de devenir une plaque tournante pour le commerce de contrefaçons était réel.

Nous saluons ce vote et le courage politique des députés Marielle Gallo et Bernhard Rapkay, qui ont soutenu les dispositions sur le transit qui ont été adoptées aujourd'hui. Avec ce vote, le Parlement européen souligne l'importance de stopper les contrefaçons, pour protéger les consommateurs partout dans le monde, et sur le fait que l'UE devrait montrer l'exemple dans la lutte mondiale contre la contrefaçon.

Stéphanie LE BERRE

Legal & Social Affairs Manager

Stephanie.le.berre@euratex.eu

List of signatory organisations

ACG – The Anti-Counterfeiting Group

Chrissie Florczyk, Director-General
chrissie@a-cg.com, +44 (0)1494 449 165

AIM – European Brands Association

Marie Pattullo, Senior Brand Protection Manager
Marie.pattullo@aim.be, + 32 2 736 0305

American Chamber of Commerce to the EU (AmChamEU)

Anna McNally, Communication Director
amc@amchameu.eu, + 32 2 289 10 16

APM – German Anti-Counterfeiting Association

Philipp Hanske, Public and Legal Affairs
apm@dihk.de, +49 (0)30 20308 2719

APRAM

Clotilde Piednöel, President
president@apram.com

EFPIA – European Federation of Pharmaceutical Industry

Elise Melon, Manager Intellectual Property & Trade
elise.melon@efpia.eu, +32 2 626 2552

EGA – European Generics Medicines Association

Lidia Mallo, Government Affairs & IP Advisor
Imallo@egagenerics.com, +34 607688844

EURATEX - European Apparel and Textile Confederation

Stéphanie Le Berre
stephanie.le.berre@euratex.eu

FESI – Federation of the European Sporting Goods Industry

Raluca Giurgiu
info@fesi-sport.org, +32 2 762 86 48

ICC BASCAP - Business Action to Stop Counterfeiting and Piracy (BASCAP)

Alexandra Iliopoulou, Policy and Legal Adviser
alexandra.iliopoulou@bascap.com, +32 489 970 143

INDICAM

Claudio Bergonzi, Secretary General
info@indicam.it, +390276014174

INTA – International Trademark Association

Milesh Gordhandas, Coordinator – Europe Representative Office
mgordhandas@inta.org, +32 2 880 3721
Jean-Claude Darné, Coordinator – Communications
jdarne@inta.org, +1 212 642 1771

Markenverband e.V. – The German Brands Association

Dr. Alexander Dröge

a.droege@markenverband.de, +49 30 206 168 40

MARQUES

Tove Graulund

EUTMReformTaskForce@marques.org, +44 116 274 7355

UNIFAB

Delphine Sarfati-Sobreira, General Director

ds@unifab.com, +33 1 5626 1414