



Retour d'expérience sur le projet national d'expérimentation de l'affichage environnemental des produits textile : « Affichage Altertex »

Ambérieu, le 16 octobre 2012 – Après 2 ans de travail et d'échanges entre les entreprises du secteur textile, les experts en affichage environnemental et les institutions gouvernementales, le Grenelle de l'Environnement a conduit à la mise en place d'une expérimentation de l'affichage environnemental. Le ministère de l'environnement a conduit cette expérimentation au niveau national en impliquant plus de 160 entreprises. L'expérimentation vise à tester la faisabilité de l'affichage à grande échelle pour les entreprises, sur différents formats d'affichage, à réfléchir aux moyens de contrôler les assertions environnementales des entreprises, et enfin à étudier le ressenti des consommateurs vis-à-vis de cet enjeu.

Fort de son expertise en Analyse du Cycle de Vie (ACV) appliquée à l'éco-conception et à l'affichage environnemental, Cycleco a accompagné les entreprises du secteur textile, l'ADEME et le ministère de l'environnement depuis l'origine des travaux d'affichage environnemental. Cette collaboration a conduit à la mise en place d'un projet collectif d'expérimentation, « Affichage Altertex » impliquant 15 partenaires industriels, bureau d'étude et institutionnels.

En 30 ans, le secteur textile a radicalement changé. D'un côté ce secteur a perdu plus de 90% de son effectif, et en même temps, les entreprises qui ont résisté ont dû faire face à une réglementation environnementale de plus en plus exigeante. Aujourd'hui, les entreprises supportent un coût environnemental considérable (traitement de l'eau, gestion des déchets) et font face à une concurrence qui n'a pas supporté ce type de contrainte. Au final, ce qui devait être une amélioration pour l'environnement s'est transformé en un véritable frein concurrentiel. Selon Eric Boël, Directeur de LTC (Les tissages de Charlieu) et président de la fédération française de tissage soierie, l'affichage environnemental peut permettre de transformer une charge économique induite par la réglementation environnementale en avantage concurrentiel du fait de la mise en œuvre de processus industriels plus respectueux de l'environnement qui seront alors valorisés auprès des consommateurs. « Nous voulons que l'affichage devienne obligatoire et sommes prêts à nous engager pour qu'il le soit.

A travers cette expérimentation nous voulions prouver qu'on était, nous textiliens, capable de mettre en place un affichage environnemental gérable par les entreprises et fiables pour le consommateur. Nous considérons que notre secteur d'activité a une valeur d'exemple dans la mesure où c'est l'un des premiers qui a été mondialisé, qu'il est extrêmement atomisé (peu concentré) et que l'obsolescence des produits y est la plus rapide (lié à la mode). Si notre secteur d'activité en est capable, tous les autres secteurs doivent y arriver. »

L'affichage environnemental n'est pas seulement une réponse ponctuelle à une distorsion de concurrence. C'est un changement radical dans l'optimisation des systèmes de production et la communication environnementale. Comme l'explique Jérôme Payet (directeur de Cycleco) : l'affichage environnemental est à l'initiative d'un cercle vertueux permettant de relier l'éco-conception des produits et une communication environnementale objective. Les entreprises les plus avancées sur le sujet le voient comme une opportunité de mettre en place une stratégie long terme d'amélioration des produits, en répondant à la contrainte réglementaire de l'affichage environnemental d'une part, et d'autre part, avec le développement d'éco-procédés, et la mise en place de filières d'approvisionnement éco-responsables par exemple.

L'éco-conception et l'affichage environnemental sont également en passe de modifier profondément le contexte de la communication environnementale des produits de grande consommation. Le but est de responsabiliser le consommateur sur les enjeux environnementaux en lui donnant une information détaillée sur chacune des catégories d'impact et en couvrant le cycle de vie complet du produit textile. Trois indicateurs d'impact ont été retenus : l'impact sur le changement climatique (participation à l'effet de serre), la consommation d'eau et la dégradation des écosystèmes aquatiques (eutrophisation).

Le projet « Affichage Altertex » a impliqué 15 partenaires dans le cadre d'une opération collective pour tester l'affichage environnemental pour les produits textiles, il a réuni l'ensemble de la filière, des filateurs aux distributeurs et des institutions du secteur, ce qui a permis d'assurer la représentativité des circuits de distribution, de quantifier les performances des procédés de production et d'identifier des pistes pour réduire les impacts environnementaux de ces produits. Au-delà des enjeux internes au projet, « Affichage Altertex » a fait un travail considérable pour partager les résultats du travail avec les autres professionnels de la filière dans le cadre du groupe de travail national pour l'affichage environnemental dans le secteur textile (GT5).

Cycleco a accompagné les entreprises pour la mise en œuvre de l’affichage et l’évaluation des produits textiles, et a veillé à identifier et éliminer les verrous à la mise en place de l’affichage environnemental pour ces entreprises. L’affichage nécessite non seulement de faire des ACV des produits, ce qui s’avère être un travail complexe pour des entreprises non préparées, mais également une participation de l’ensemble de la filière. Le projet a donc permis d’une part, de réaliser les ACV de près d’une cinquantaine de produits textiles avec une mesure de leurs impacts environnementaux, tout en accompagnant les entreprises pour leur apporter des réponses claires aux principales interrogations générées par la problématique d’affichage environnemental. Et d’autre part, à la mise en œuvre d’un calculateur qui répond très exactement au besoin du projet ; à savoir permettre à n’importe quelle entreprise, quel que soit son niveau de connaissance sur la filière d’approvisionnement, de réaliser un affichage. En effet, le calculateur permet d’avoir un niveau de détail plus ou moins fin en fonction des données disponibles.

L’affichage environnemental semblait difficilement accessible aux PME/TPE mais grâce au projet d’affichage Altexter, nous avons montré qu’avec un logiciel simplifié, des bases de données et une formation adaptée, les entreprises peuvent devenir autonomes et évaluer plusieurs milliers de références à très faible coût. Notre travail démontre qu’il est possible de parvenir à aux objectifs suivants :

- Informer le consommateur (Distinguer les produits sur la base de leurs performances environnementales) ;
- Valoriser les processus de production les plus respectueux de l’environnement ;
- Eco-concevoir les produits textiles en optimisant les matières, les processus de production, et les filières d’approvisionnement ;
- Réaliser des ACV à faible coût et gérer efficacement les données environnementales pour plusieurs milliers de références ;
- Afficher les performances environnementales des produits de façon rigoureuse et transparente ;
- Fédérer les initiatives individuelles dans le cadre d’une démarche environnementale collective et constructive au sein d’une même entreprise ou en projet interentreprises.

Le projet « Affichage Altexter » en bref :

- 48 ACV réalisées en 1 an
- Plus de 20 personnes formées à l’ACV des produits textiles parmi une dizaine d’entreprises
- Réalisation d’1 logiciel d’ACV spécifique au secteur textile : Spin’It*
- La représentation des entreprises partenaires auprès du GT5
- La mise en place d’un réseau de plus 80 entreprises partenaires pour développer le système de données environnementales

Le projet « Affichage Altexter » a été financé par la CCI du Roannais, Textile Roanne (Union des industries textiles Roanne et région), Unitex (Union des industries textiles Rhône alpes. Les 15 partenaires du projet sont des entreprises du secteur textile : LTC (tissage), Bel Maille (tricotage), TAT et TAD, (teinture) Devernois et Création Merville (confection distribution), MDG (filature), Trouillet (tissage et distribution), Promod (distribution) ; et des institutions : CCI du Roannais Textile Roanne (Union des industries textiles Roanne et région), Unitex (Union des industries textiles Rhône alpes), IFTH (institut français du textile et de l’habillement), ITECH (Institut Textile et Chimique de Lyon) et Techtera (pôle de compétitivité textile) accompagnées par le bureau d’étude Cycleco.

*A découvrir sur www.textile.cycleco.eu



Les participants lors de la réunion de clôture du projet « affichage Altexter », de gauche à droite : S. Valerio et F. vacheron (Promod), P. Weber (BMI), B.Chevet (IFTH), Alice Laporte (LTC), J. Payet (Cycleco), E. Boël (LTC), E Bougard (Devnois), C. Corroy (ITECH), V. Deboumont (Unitex)

Contact presse Cycleco

Mathilde Lazzerini – Tél : 04 37 86 07 12 – Email : mathilde.lazzerini@cycleco.eu

A propos de Cycleco – <http://www.cycleco.eu>

Cycleco est un bureau d'études spécialisé en Analyse du Cycle de Vie (ACV), basé à Ambérieu-en-Bugey (01) et comprend une dizaine de collaborateurs. Ce bureau d'études a choisi de mettre la priorité sur le transfert de connaissance en ACV en direction des entreprises et des collectivités afin de pérenniser leurs démarches de développement durable. La fidélité des clients de Cycleco sur le long terme a confirmé la pertinence de ce choix stratégique.

Cycleco a développé un logiciel simplifié d'Analyse du Cycle de Vie – [Spin'It](#) – afin de permettre l'éco-conception et l'affichage environnemental des produits textiles. Le logiciel [Spin'It](#) est largement utilisé par les partenaires du projet et sera commercialisé à partir du mois de septembre 2012 pour permettre aux entreprises extérieures au projet de mettre en place des démarches d'éco-conception et d'affichage environnemental dans la filière textile.

Plus de détails sur <http://textile.cycleco.eu/>

A propos d'Alertex – <http://www.alertex.fr>

Alertex est un groupement de PME engagées pour un textile éthique et solidaire dans le but de baisser sensiblement le poids environnemental de cette industrie. Les entreprises françaises (et européennes) appliquent les normes environnementales et sociales parmi les plus exigeantes du monde. C'est aujourd'hui un handicap car rien ne permet de valoriser ces exigences. ALERTEX transforme ce handicap en avantage compétitif en offrant au consommateur un produit certifié éco-socio conçu, créatif et au moindre coût.