

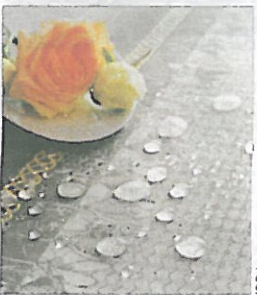
Le textile français fourmille d'idées

Après l'invasion des produits bon marché venus d'Asie, les entreprises françaises de textile réagissent en faisant valoir leur capacité à innover et leur savoir-faire ancien.

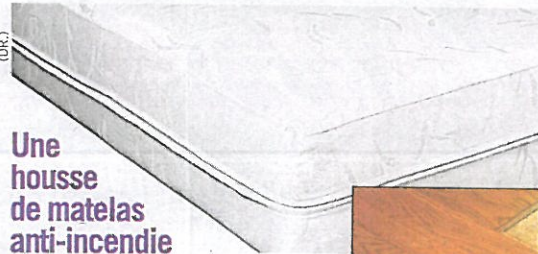
DOSSIER RÉALISÉ PAR THIBAUD VADJOUX

L'industrie textile française comptait 649 entreprises en 2010 avec une présence forte dans le Nord, en région Rhône-Alpes et dans l'Est. Elle réalisait 12,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires, selon l'Union des industries textiles. Malgré la forte concurrence des pays à bas coûts salariaux, elle a gardé un avantage dans le textile technique. Voici quelques exemples de produits développés par des PME et sociétés innovantes de l'Hexagone qui ont su tirer leur épingle du jeu.

Une nappe antitache



À l'instar des « AOC », l'entreprise Garnier-Thiebaud, fabricant de linge de maison, a lancé le label « Vosges, terre textile », une première industrielle rassemblant 24 entreprises de l'Est de la France constituant une filière complète. « Nous garantissons que nos produits labellisés sont fabriqués à 75 % dans les Vosges et 6 départements limitrophes », assure Paul de Monclos, PDG de Garnier-Thiebaud*. Parmi ces produits : une nappe en coton antitache (Green Sweet) qui garde son toucher coton — grâce à un traitement appliqué directement à la fibre de coton —, et qui ne perd pas son avantage en machine. Son prix : de 60 à 350 € selon les modèles. * Créé en 1833, siège social à Gerardmer (Vosges), 200 collaborateurs, 30 millions d'euros de chiffre d'affaires, PDG Paul de Monclos.



Une housse de matelas anti-incendie

Grâce à son savoir-faire de plus de vingt ans dans le textile isolant et thermique, Duflot Industrie* a développé une housse de matelas anti-incendie pour la maison. « Il n'existe pas encore de normes pour ce type de produit en France, contrairement aux États-Unis. Pourtant le matelas, bourré de produits inflammables, constitue l'un des principaux foyers d'incendie domestique », affirme François-Xavier Delatte, PDG de Duflot Industrie. Cette housse, faite de fibre d'aramide aux propriétés ignifuges, est disponible dans la grande distribution pour un prix public de 100 €.

* Créé en 1980, siège social à Coudry (Nord), 65 collaborateurs, 11 millions d'euros de chiffre d'affaires, PDG François-Xavier Delatte.

Une chaussure de sport longue durée

La chaussure de Trail Team R-Light001 a été conçue par Raidlight* et... 250 chiens. En s'appuyant sur les avis des usagers sur son site Internet et dans son bâtiment concept de Saint-Pierre-de-Chartreuse (Isère) où les clients peuvent tester les produits, « Raidlight offre à l'utilisateur un vrai rôle. Il conçoit la chaussure avec nous et nos partenaires techniques », explique Benoît Laval, président de l'entreprise rhônalpine. L'amorti de la chaussure sous forme de capsule (9 à 15 €) est interchangeable ainsi que sa semelle (29 €) et ses crampons peuvent être changés grâce à une machine en magasin. La chaussure (149 €) triple sa durée de vie soit 3 000 km par rapport à une autre classique.

* Créé en 1999, siège social à Saint-Pierre-de-Chartreuse (Isère), 28 collaborateurs, 3,5 millions d'euros de chiffre d'affaires, président Benoît Laval.



Un isolant acoustique pour parquet

Eco Technilin* a mis au point une sous-couche 100 % naturelle pour l'isolation acoustique des parquets. « Ce produit est élaboré à partir du lin, une matière noble, fournie par les agriculteurs situés à côté de l'usine. La fibre est travaillée mécaniquement sans chimie, ni eau pour créer un revêtement sans colle qui s'ajuste sous le parquet », précise Karim Behlouli, son directeur général. Les rouleaux « Feutralin » de 15 m² sont vendus 50 € dans les magasins de bricolage et permettent une réduction de 20 décibels du bruit entre les pièces.

* Créé en 1995, siège social à Valliquerville (Seine-Maritime), 31 collaborateurs, 7,5 millions d'euros de chiffre d'affaires, DG Karim Behlouli.



Une ceinture lombaire adaptable

Le mal de dos constitue la deuxième cause d'arrêt du travail en France », avertit Elisabeth Ducotet, PDG de Thuasne*. Le leader français dans le textile technique médical est à l'origine de cette ceinture lombaire en polyamide et polyuréthane qui a pour particularité de s'adapter à chaque morphologie par le biais d'une sangle mobile. Ce produit innovant disponible sur prescription médicale pour 50 à 60 € et remboursé à 60 % offre un véritable confort grâce à sa modularité (hauteur variable, patte adaptable, fermeture ergonomique).

* Créé en 1910, siège social à Saint-Etienne (Loire), 1 400 collaborateurs, 158 millions d'euros de chiffre d'affaires, PDG Elisabeth Ducotet.

Une parka recyclée pour la mairie de Paris

La marque Armor Lux, fabricant du fameux tricot rayé breton, a relevé le défi de réaliser une parka en tissu polyester 100 % recyclé pour les agents de la mairie de Paris. 5 000 vestes imperméables et respirantes ont été confectionnées à partir de 250 000 bouteilles de plastique. « Nous avons réussi à fédérer toute une filière allant de la récupération à la confection pour créer une veste 100 % recyclée et recyclable, et à démontrer que cette filière était viable », explique Grégoire Guyon, directeur de la communication d'Armor développement*. Désormais, l'entreprise réfléchit à la façon dont elle pourra recycler ces vestes en de nouveaux produits, puis étendre cette fabrication à des collections grand public.

* Créé en 1938, siège social : Quimper (Finistère), 550 collaborateurs, 820 millions d'euros de chiffre d'affaires, PDG Jean-Guy Le Floch.



Innovation de rupture

Pôles de compétitivité

Implantation à l'étranger

Lancement industriel

Projets collaboratifs

Innovation de rupture

Financement de l'immatériel

INNOVATION INTERNATIONAL INVESTISSEMENT

Nous finançons la croissance des PME

Démarches à l'export

Croissance externe

Lancement industriel

Pôles de compétitivité

Croissance externe

Implantation à l'étranger

Démarches à l'export

Étude de faisabilité

Partenariats technologiques

oseo
l'entreprise des
ENTREPRENEURS